

Umgang mit geschützten Trendkonzepten Ein Überblick

A) Einführung

Die Vereine des Niedersächsischen Turner-Bunds e. V. sind stets bemüht ihr Sport- und Bewegungsangebot modern zu gestalten. So steigern Trendsportangebote die Attraktivität des Vereins für die Mitglieder und führen diesem auch neue Mitglieder zu. Nicht zuletzt können sich die gemeinnützigen Sportvereine so auch gegen die immer stärker werdende kommerzielle Konkurrenz behaupten.

Nun hat die Entwicklung der letzten 20 Jahre gezeigt, dass die sogenannte Organisationshoheit des organisierten Sports nicht mehr existiert. Lediglich traditionelle Sportangebote und hier vor allem die klassischen Wettkampfsportarten werden fast ausschließlich durch den organisierten Sport angeboten und betreut. Die meisten Trendsportarten werden außerhalb des organisierten Sports, meist von Sportgeräteherstellern, entwickelt, um damit Geld zu verdienen. Daher sind diese in der Regel von ihren Entwicklern geschützt und können nur nach festgelegten Regeln von den Vereinen genutzt werden.

B) Grundlagen Markenrecht

Eine Marke dient der Unterscheidung einer Ware oder einer Dienstleistung von denen der Mitbewerber. Erst mit einer Marke wird eine ansonsten nicht abgrenzbare Ware oder Dienstleistung zu einem klar zu identifizierenden Produkt.

Sowohl Wortmarken (z. B. Zumba®) als auch Bildmarken (z. B. der Coca Cola™ Schriftzug) werden beim Deutschen Patent- und Markenamt in München eingetragen und erhalten zu ihrer eindeutigen Kennzeichnung das Symbol ® oder © oder ™.

Das Markenrecht gewährt dem Inhaber einer Marke ein sogenanntes „Ausschließlichkeitsrecht“. Nach der Eintragung im Markenregister bekommt der Markeninhaber das Recht seine Marke nach Belieben für die beanspruchten Waren und Dienstleistungen zu nutzen. Umgekehrt kann der Markeninhaber Dritten die Nutzung der Marke verbieten oder unter bestimmten Voraussetzungen die Nutzung erlauben.

Wird die Marke trotz eines Verbotes des Markeninhabers genutzt, so liegt eine Markenschutzverletzung vor. Der Markeninhaber kann dann vom Nutzer Schadenersatz verlangen.

Die Homepage des Patent- und Markenamtes München erlaubt jedem die Recherche nach eingetragenen Marken. Dort ist auch hinterlegt, wem die Marke gehört und welche Nutzungsrechte er sich, z. B. für welche Verwendung der Marke gesichert hat. Unter der folgenden URL kann eine Recherche erfolgen:

<http://register.dpma.de/DPMARegister/marke/einsteiger>


Auf den nächsten Seiten haben wir eine Übersicht über die aktuellen Trendsportkonzepte und die Möglichkeiten der Nutzung in den Vereinen mit Stand Februar 2018 zusammengestellt.

**C) Gesicherte Nutzungsrechte über den Deutschen Turner-Bund e. V.
und/oder den Niedersächsischen Turner-Bund e.V.**

Nr.	Markenname	Beschreibung	Nutzungsrecht
1	Drums Alive®	Ist ein Trend im Bereich der Groupfitness. Das ganzheitliche Workout verbindet einfache, aber dynamische Bewegungen mit dem pulsierenden Trommelrhythmus.	Durch vom DTB autorisierte Referenten werden Instructoren-Ausbildungen durchgeführt. Die Übungsleiter erhalten nach Abschluss ein Zertifikat, das sie berechtigt, im Verein Angebote und Kurse mit dem Markennamen durchzuführen.
2	AROHA® KAHA®	Zwei Cardio-Workouts, die die Kraft der Mitte, die innere Zentriertheit und ein allgemeines Wohlfühl spüren lassen und so für alle Altersgruppen und unterschiedliche Fitnesslevel geeignet sind.	Durch vom DTB autorisierte Referenten werden Schulungsmaßnahmen durchgeführt. Die Übungsleiter erhalten nach Abschluss ein Zertifikat, das sie berechtigt, im Verein Angebote und Kurse mit dem Markennamen durchzuführen.
3	Indian Balance®	Das fließende indianische Body & Mind Workout für Rücken, Bauch, Beine und Po. Indian Balance ist ein ganzheitliches Bewegungskonzept, dessen Ziel darin besteht, eine starke und kraftvolle Verbindung zum eigenen Körper aufzubauen und ist für alle Zielgruppen geeignet.	Durch vom DTB autorisierte Referenten wurden Schulungsmaßnahmen durchgeführt. Die Übungsleiter haben ein Zertifikat erhalten, das sie berechtigt im Verein Angebote und Kurse mit dem Markennamen durchzuführen. Die Schulungen wurden jedoch aus dem Programm genommen.

4	Mobilis light®	<p>Kernstück von M.O.B.I.L.I.S. light ist das einzigartige 50+50Punkteprogramm (Bewegung + Ernährung). Es befähigt die Teilnehmer, ihr Gewicht auf gesunde Weise langfristig zu managen. Ziel ist der eigenverantwortliche Umgang mit dem Gewicht. Das kombinierte Bewegungs- und Ernährungsprogramm läuft über einen Zeitraum von 14 Wochen jeweils wöchentlich mit einer 90minütigen Einheit.</p>	<p>Durch vom DTB autorisierte Referenten werden Schulungsmaßnahmen durchgeführt. Die Übungsleiter erhalten nach Abschluss ein Zertifikat, das sie berechtigt im Verein Angebote und Kurse mit dem Markennamen durchzuführen.</p>
5	Feelwell by DTB®	<p>Dieses 12-stündige Kursprogramm wurde von Expertinnen des DTB und der Kosmetikfirma BABOR für die Vereine entwickelt. Den Vereinen stehen ein Kursmanual, ein Orgahandbuch und Plakate zur Verfügung, um somit in der Region eine kompetenten Präsentation zu unterstützen. Das Kursprogramm "Feel well woman" ist für Frauen konzipiert, die einen Einstieg in Bewegungsangebote mit dem Wellnessgedanken verknüpfen wollen.</p>	<p>Durch vom DTB autorisierte Referenten werden Schulungsmaßnahmen durchgeführt. Die Übungsleiter erhalten nach Abschluss ein Zertifikat, das sie berechtigt, im Verein Angebote und Kurse mit dem Markennamen durchzuführen</p>
6	KANTAERA®	<p>Dies ist ein Trend im Bereich der Groupfitness. Es ist ein CardioWorkout, das auf harmonische und sanfte Art und Weise einfache Kampfkunstelemente mit Aerobic-Elementen verknüpft und so ein wirkungsvolles Training für den Herz-Kreislauf, die Muskulatur und die Koordination ermöglicht. Dieser Titel ist als Wortmarke von Sekou Kante (Erfinder des Programms) eingetragen und darf somit nicht genutzt werden.</p>	<p>Durch vom DTB autorisierte Referenten werden Schulungsmaßnahmen durchgeführt. Die Übungsleiter erhalten nach Abschluss ein Zertifikat, das sie berechtigt, im Verein Angebote und Kurse mit dem Markennamen durchzuführen.</p>

7	<p>SAFARI-TurnKids®</p> <p>SAFARI-Kids®</p>	<p>Die DAK hat zusammen mit der Universität Kaiserslautern und dem DTB das integrierte Präventions-programm SAFARITurnKids® für Familien entwickelt. Es besteht aus den Bausteinen Bewegung und Ernährung und kann über die Vereine des Deutschen TurnerBundes angeboten werden. SAFARI-TurnKids® besteht aus einem zwölfwöchigen, spielerischen Bewegungsprogramm. Die Kurseinheiten und die Begleitmaterialien für Kinder, Eltern und Kursleiter verfügen über einen hohen Anforderungscharakter. Der zweite Baustein ist das Ernährungsprogramm SAFARIKids® für übergewichtige Kinder, das die DAK mit selbständigen Ernährungsberater/innen an den verschiedenen Standorten anbieten.</p>	<p>Durch vom DTB autorisierte Referenten werden Schulungsmaßnahmen durchgeführt. Die Übungsleiter erhalten nach Abschluss ein Zertifikat, das sie berechtigt, im Verein Angebote und Kurse mit dem Markennamen durchzuführen</p>
8	<p>Fit bis ins hohe Alter</p>	<p>"Fit bis ins hohe Alter" ist ein neu entwickelter, präventiver Bewegungskurs, der dazu beiträgt, die Selbständigkeit älterer Menschen zu erhalten und Stürze zu verhindern. Das Bewegungsprogramm läuft über einen Zeitraum von 12 Wochen.</p>	<p>Durch vom DTB autorisierte Referenten werden Schulungsmaßnahmen durchgeführt. Die Übungsleiter erhalten nach Abschluss ein Zertifikat, das sie berechtigt, im Verein Angebote und Kurse mit dem Markennamen durchzuführen</p>

9	<p>LaGym</p>	<p>LaGYM ist ein modernes, dynamisches Fitness-Tanz-Programm zum Abtanzen, das Spaß macht und gute Laune bringt. Es ist vor allem durch mitreißende Musik geprägt und einfach zu lernen! Leicht nachvollziehbare Schritte, Schrittfolgen und entsprechende Armvariationen machen das Programm aus, es gibt keine komplizierten Choreografien. LaGYM trainiert den ganzen Körper, die Koordination, die Beweglichkeit und trainiert das Herz-Kreislauf-System. LAGYM ist ein Fitness- Programm mit variablen Schwerpunkten – je nach Zeitgeist und Trend.</p>	<p>LaGYM ist ein exklusiv für die DTB- Vereine entwickeltes Programm, das in den kommenden Jahren durch weitere Inhalte ergänzt wird. Die Nutzung dieses geschützten Programms in den DTB- Vereinen ist somit für den Verein eine wichtige Chance und Säule der Vereinsentwicklung. Mit dem Programm selbst und dem entwickelten Gesamtservice verfügt der Verein über ein attraktives, modernes Angebot.</p>
10		<p>Das CrossTraining-Programm ist ein kombiniertes, funktionales und athletisches Ganzkörpertraining für Männer und Frauen. Es ist ein kombiniertes Training aus Turnen, Gewichtheben und Leichtathletik. Neu ist der Mix der traditionellen aber funktionalen Übungen.</p>	<p>Nach aktiver Teilnahme an der Weiterbildung der DTB-Akademie erhalten die Teilnehmer das Zertifikat „4XF Instructor/in CrossTraining“ zur Nutzung der Marke im Verein.</p>
11	<p>TriloChi® ChiFlowMotion® PowerChi®</p>	<p>TriloChi® ist eine einzigartige Bewegungsmethode, bei der das Energiesystem harmonisiert wird. Auf ganz besondere Weise eröffnet sich eine holistische Auseinandersetzung mit dem eigenen Körper - ein Weg, der tief greifende Veränderungen und Reifung ermöglicht.</p>	<p>Aufgrund der Kooperation mit der TriloChi-GbR finden auch im NTB Ausbildungen statt. Nach Teilnahme an der kompletten Reihe TriloChi, Teil 1. – 3. erhält der Übungsleiter ein Zertifikat und ist dann berechtigt im Verein Angebote und Kurse mit dem Markennamen durchzuführen. www.trilochi.de</p>

12	Stickwalking®	Stickwalking® ist sportliches Gehen mit 2 Teleskopstöcken im Flachland - hier haben die Stöcke nämlich die gleichen Vorteile wie in den Bergen, wo sie inzwischen schon fast zur Standardausrüstung gehören.	Der NTB darf Stickwalking für seine Ausbildungs- und Vereinsangebote nutzen. Es gibt eine Vereinbarung mit der Rechteinhaberin.
----	----------------------	--	---

D) Sonstige Marken

Nr.	Markenname	Beschreibung	Nutzungsrecht
1	Zumba®	Zumba® darf nur von Trainern angeboten werden, die an einer kostenpflichtigen Ausbildung mit einer vom ZUMBA® Fitness LLC autorisierten Ausbilder/in teilgenommen haben und Mitglied im ZUMBA® Instructor Network sind. Für die Mitgliedschaft zahlt der Instructor monatlich 30 US-Dollar und erhält fertige Choreografien, Musik, Marketing-Material und den ZIN-Newsletter. Infos unter www.zumba.com ACHTUNG: bei Zuwiderhandlung drohen hohe Schadenersatzforderungen.	
2	Spinning®	Das Spinning Programm ist weltweit führend im IndoorCycling-Training. ACHTUNG:Ausbildung und Ausrüstung und ist als Wortmarke geschützt durch Mad Dogg Athletics Inc., Narcisus Court Venice Calif., US und deshalb nicht verwendbar	Ausbildungsmöglichkeit und Markennutzung nur über www.spinning.com
3	TAE BO®	Tae Bo ist eine Fitness-Sportart, die Elemente aus asiatischen Kampfsportarten wie Karate, Taekwando oder Kickboxen mit Aerobic verbindet und in Workouts meist zu schneller Musik praktiziert wird. Es ist jedoch selbst kein Kampfsport und keine Selbstverteidigungstechnik, sondern reine Fitnessgymnastik. Ist als Wortmarke geschützt und darf nicht genutzt werden. ACHTUNG: auch abgewandelte Formen, wie z. B. Thai Do sind geschützt!!!	Ausbildungen und Markennutzung ausschließlich über www.ifaa-billyblanks.de

4	deepWORK®	<p>DeepWORK® deepWORK® kombiniert das Know How von bodyART® und IRON SYSTEM®. Es ist athletisch, einfach, intensiv, einzigartig und doch ganz anders als alle bekannten Programme – ein Workout aus fünf Elementen und voller positiver Energie! Holistisches Functional Grouptraining by Robert Steinbacher. ACHTUNG: auch abgewandelte Formen und Schreibweisen und auch die oben genannten Produkte sind geschützt!!!</p>	<p>https://de.deepwork-training.com/</p>
5	CrossFit CrossFit für Frauen	<p>CrossFit ist eine Fitnesstrainingsmethode der gleichnamigen USamerikanischen Unternehmung. Die Methode verbindet Gewichtheben, Sprinten, Eigengewichtraining und Turnen. ACHTUNG: Es ist eine geschützte Wortmarke und darf nicht verwendet werden.</p>	<p>CrossFit bietet drei Kurse für Trainer an. Wer über ein „Level 1“-Zertifikat verfügt, kann für eine jährliche Gebühr von 3000 USD beantragen, ein Partner (<i>affilitate</i>) zu werden, und eine eigene CrossfitBox eröffnen. Offizielle Seite: http://www.crossfit.com/</p>
6	Iron System® Hot Iron® Hot Iron Cross®	<p>Iron System®, Hot Iron®, Hot Iron Cross® Beschreiben Langhantel-Gruppentrainingsystem im Ganzkörper Workout ACHTUNG: auch abgewandelte Formen und Schreibweisen der genannten Produkte sind geschützt!!!</p>	<p>https://de.iron-system.com/ https://www.ifhias.de https://de.iron-system.com/</p>

Die Aufzählungen haben keinen Anspruch auf Vollständigkeit! Insbesondere im Bereich „sonstige Marken“ gibt es eine Vielzahl von geschützten Programmen. Im Umgang mit markenrechtlich geschützten Begriffen daher immer vorsichtig sein.

Stand: 24.08.2018